

Legacom adjudicó “a dedo” un contrato millonario para la edición de La Plaza con una empresa de encuestas constituida legalmente una semana antes

- Alazar Public fue legalizada en el Registro el día 23 de abril de 2008 como empresa dedicada a “elaboración de estudios de mercado, de opinión, de hábitos de compra y cualquier aspecto de investigación comercial”, y amplió sus actividades a “edición y distribución de revistas y publicaciones” el 1 de diciembre de 2008, siete meses después de ser “agraciada” por Legacom en una evidente muestra de amiguismo.
- El bipartito de PSOE e IU ha abonado a Alazar Public, entre junio y diciembre de 2008, un total de 243.450 euros

Leganés, 3 de febrero de 2009

El Partido Popular en Leganés tiene constancia de la enésima prueba de amiguismo y despilfarro del bipartito que des gobierna Leganés, esta vez en la vinculación comercial entre la empresa pública Legacom y la entidad privada que edita y distribuye la revista municipal “La Plaza”, Alazar Public.

Según datos obtenidos por el PP en el Registro Mercantil de Madrid, la empresa Alazar Public fue constituida legalmente el día 23 de abril de 2008 con el objeto social de “la prestación de servicios consistentes en la elaboración de estudios de mercado, de opinión, de hábitos de compra y cualquier aspecto de la información e investigación comercial”.

La fortuna en forma de contrato “a dedo”, sin concurso y petición de ofertas previas, le llegó a los gestores de Alazar Public sólo una semana después de su constitución legal de la mano de la empresa pública de comunicación del Ayuntamiento de Leganés, Legacom. El día 1 de mayo, según publica el periódico DLeganés, el gerente de Legacom y cargo de confianza del alcalde, Manuel Hidalgo, y el propio regidor, Rafael Gómez Montoya, firmaron un contrato para la edición y distribución de “La Plaza” que superaría los 300.000 euros al año con Alazar, una empresa que, según sus propios datos registrales, no estaba preparada ni destinada para este tipo de trabajos.

Como se ve que alguien se dio cuenta de que aquello era un poco chapucero, Alazar Public cambió su objeto social en el Registro y amplió su labor de “encuestas y estudios de mercado” con “impresión y distribución de revistas y publicidad en cualquier soporte”. Eso sí, lo hicieron siete meses después de resultar adjudicatarios “a dedo” del contrato de Legacom.

Según ha podido comprobar el Partido Popular, entre junio y diciembre de 2008, Legacom ha abonado facturas de servicios a Alazar Public por un montante total de 243.450 euros. Es decir, teniendo en cuenta que las cifras corresponden a siete meses, no es aventurado decir que el montante total de la facturación de Alazar Public a Legacom en 12 meses superará los 400.000 euros.

Se da la circunstancia de que Legacom recibe, como subvención directa desde los presupuestos del Ayuntamiento, más de 1.200.000 euros anuales, cifra que se ve incrementada por la publicidad que contratan las Concejalías con “La Plaza”, y que va en capítulo aparte. Es decir, los ciudadanos de Leganés aportan a “La Plaza”, directamente de sus impuestos, cerca de 2 millones de euros al año, 400.000 de los cuales van a parar a una empresa que recibe un contrato “a dedo” una semana después de constituirse y que no contemplaba ni la edición ni la distribución de revistas.

Para el Portavoz popular, Jesús Gómez, “estamos ante la enésima prueba del chapucero amiguismo que el gobierno PSOE-IU aplica en su gestión de los fondos municipales. El Partido Popular ya ha repetido en multitud de ocasiones que una de las primeras medidas que tomaremos será el cierre de la revista La Plaza y la reducción al mínimo posible de la empresa Legacom, sin descartar tampoco su eliminación. Será una forma de ahorrar dinero a los leganenses y de evitar casos tan graves como el que nos ocupa”.