

El ahorro mínimo para las arcas públicas superará los 300.000 euros anuales

## **El PP cerrará la revista municipal “La Plaza” en cuanto llegue a la Alcaldía**

- ?? Los trabajadores municipales de Legacom destinados a la publicación se encargarán de la Comunicación de Áreas y Concejalías.
- ?? “La medida supondrá ahorro para los vecinos, supresión de propaganda y eliminación de una competencia desleal para los medios de comunicación de Leganés”, destaca Jesús Gómez, portavoz del PP.
- ??

Leganés, 28 de enero de 2008.

El Partido Popular cerrará la revista municipal “La Plaza” en cuanto llegue a la Alcaldía, en mayo de 2011. La medida, que será recogida por el programa electoral del PP para los comicios locales, supondrá “un importante ahorro para las arcas públicas, la supresión de un medio de propaganda política que no representa en absoluto a los vecinos y la eliminación de una seria competencia desleal con los medios de comunicación privados que cubren, a nuestro juicio, perfectamente, la información que se genera en el municipio de Leganés”, destacó el portavoz del Grupo Popular, Jesús Gómez.

El cierre de “La Plaza” supondría un ahorro mínimo de 300.000 a 350.000 euros anuales, cifra que se vería aumentada considerablemente si se contabiliza el aprovechamiento más eficaz y lógico de los recursos que la empresa pública Legacom destina a esta publicación propagandística. En ese aprovechamiento estaría, por ejemplo, la dedicación de todos los trabajadores de la empresa pública en Áreas o Concejalías que ahora no disponen de un servicio de comunicación adecuado a su actividad. Es decir, el cierre de “La Plaza” no supondrá la pérdida de un solo puesto de trabajo del Ayuntamiento ni el cierre de Legacom.

A esas cifras habría que sumar la supresión de la absurda duplicidad que existe actualmente en el Ayuntamiento, auspiciada por el Gobierno del señor Montoya, en el que actúan de forma independiente el Gabinete de Prensa y Legacom, cuando su función es exactamente la misma.

“Lo que no tiene ningún sentido es tener una revista de más de 70 páginas todos los meses que ni recoge el sentir de los vecinos ni de los grupos políticos que los representan. Esa función sí la hacen los medios de comunicación que cubren Leganés, desde diarios a emisoras de televisión, pasando por revistas, radios o medios digitales, más de una veintena, a los que, además, “La Plaza” hace una competencia desleal al captar publicidad privada”, destacó Jesús Gómez.

Efectivamente, a los gastos directos que genera “La Plaza” al erario público, hay que sumar la publicidad que hurta a los medios privados, que son los que de verdad necesitan financiación para distribuir y difundirse lo suficiente para garantizar el derecho a una información veraz de todos los vecinos de Leganés. La cifra estimada de ingresos externos de “La Plaza” ronda los 200.000 euros anuales, por lo que el coste efectivo real de la revista estaría, por tanto cercano a los 500.000 euros anuales, que se ahorrarán los residentes de Leganés desde el momento que el PP gane las elecciones.

“Con 500.000 euros anuales se pueden desarrollar muchas actuaciones útiles para Leganés, en lugar de malgastarlos en propaganda y cargos de confianza política para agradecer favores personales. Por poner un ejemplo, la necesaria reestructuración viaria de la Ciudad del Automóvil, que por fin ha sido aprobada con muchos años de retraso, no llegará los 300.000 euros. O con esa cifra, se podría contratar a una docena de agentes de Policía Municipal cada año, una forma de paliar el grave déficit de seguridad ciudadana que padece nuestro municipio por la falta de efectivos, como reconoce el propio Gobierno del señor Montoya”, concluyó el portavoz del Partido Popular.